HitchHike

www.hitchhike.ch

Fördern Sie mit uns aktiv Fahrgemeinschaften rund um Ihre Veranstaltung.

HitchHike

www.hitchhike.ch

FACTS AUS DER SCHWEIZ

Klimaschutz geht uns alle an. Es ist uns aber auch wichtig, im Alltag flexibel und mobil zu sein, weshalb es vielen unmöglich erscheint, nicht mit dem eigenen Auto unterwegs zu sein.

Nur 1.12 Personen pro Auto
Ein Pendler-Auto im täglichen Arbeitsverkehr ist durchschnittlich mit 1,12 Personen besetzt. Die meisten Fahrzeuge könnten 4 – 5 Personen transportieren.

35% Anteil am Energieverbrauch
2013 gingen rund 35% des Energieverbrauchs in der Schweiz auf das Konto des Verkehrs. Dieser stellte somit die grösste Energieverbrauchergruppe dar.

37% Anteil an den CO2-Emissionen
2012 beliefen sich die CO2-Emissionen des Verkehrs auf insgesamt 16,2 Millionen Tonnen. Dies entsprach rund 37% der CO2-Emissionen der Schweiz.

Seit 1980 Verdoppelung der Fahrzeuge
Die Anzahl der Personenwagen hat sich in der Schweiz seit 1980 verdoppelt. Statistisch betrachtet verfügt somit jeder zweite Einwohner der Schweiz über ein Auto.

Stau, Stress, Interaktion & Unterhaltung
Hohe Verkehrsdichte, beschränkte Autobahnkapazitäten und typische Pendler-Fahrzeiten führen oft zu Stau. Dies wiederum führt zu Stress und Unzufriedenheit.

Lärmbelastung durch Verkehr
Während des Tages sind 21% Schweizerinnen und Schweizer an ihrem Wohnort Strassenlärm ausgesetzt, der über dem gesetzlichen Grenzwert liegt.

WIESO HITCHHIKE

HitchHike bietet eine einfache Lösung zur Bildung von Fahrgemeinschaften auf gleichen Strecken, um effektiv und nachhaltig unsere Ressourcen zu schonen und den CO2-Ausstoss zu reduzieren.

Weniger Fahrzeuge auf den Strassen
Engpässe werden entschärft. Mehr Komfort und Sicherheit im Strassenverkehr. Die Emissionsbelastung nimmt ab und die Lebensqualität steigt.

Beitrag zum Umweltschutz
Der CO2-Ausstoss kann durch besser besetzte Fahrzeuge (= weniger Fahrzeuge) stark reduziert werden. Geringerer Parkplatzbedarf, mehr Grünflächen.

Interaktion & Beziehungspflege
Fahrgemeinschaften fördern Kommunikation und Interaktion zwischen Menschen. Eine einfache und wertvolle Art neue Kontakte zu knüpfen.

Kosten reduzieren & Geld sparen
Treibstoff- und Parkplatzkosten können geteilt werden. Gleichzeitig werden externe Kosten z.B. für Verkehrsinfrastruktur, Umwelt- und Gesundheitsschäden reduziert.

Unkompliziert und ohne Umweg
Die Software von HitchHike berechnet attraktive und effektive mögliche Fahrgemeinschaften auf gleichen Strecken, bei gemeinsamen Zielen und ähnlichen Fahrzeiten.

Engagement für Umwelt und Gesellschaft
Unsere Kunden ermöglichen den Menschen in ihrem sozialen Gefüge auf einfachste Art und Weise ebenfalls einen Beitrag zu leisten und zu profitieren.

Quellenangaben und weitere Details: www.hitchhike.ch

GROSSVERANSTALTUNG

Grossanveranstaltungen bedeuten Menschenansammlungen zu bestimmten Zeiten an bestimmten Orten. Das gemeinsame Interesse an einer Sache bewegt die Menschen. Mobilität ist ein wichtiges Stichwort für Veranstalter von Messen, Kultur- und Sportanlässen und Informationsveranstaltungen...

Nebst dem öffentlichen Verkehr muss auch der Individualverkehr bezüglich Nachhaltigkeit gefördert werden. Veranstalter können durch den Einsatz einer eigenen HitchHike-Plattform selbst einen Beitrag an die Umwelt und Gesellschaft leisten. Besucher eines gleichen Anlasses haben nicht nur das gleiche Fahrtziel, sondern mit grosser Wahrscheinlichkeit auch andere gemeinsame Interessen, was eine gemeinsame Fahrt umso interessanter macht. Bestrebungen und Erfolge die CO2-Bilanz der Grossveranstaltung zu verbessern werden entsprechend ausgezeichnet.

Nutzen für Veranstalter:

- Nachhaltiges und innovatives Engagement für den Standort der Durchführung
- Anforderungen für den Standort erfüllen (z.B. Verkehrsaufkommen tief halten)
- Imagegewinn und Wertsteigerung der Veranstaltung
- Vorreiterrolle einnehmen und das gemeinsame Fahren unter die Bevölkerung bringen
- Förderung des Austauschs unter Menschen mit gleichen Interessen
- Steigerung der Attraktivität bei Besucherinnen und Besuchern

Nutzen für Besucher:

- Netzwerk fördern durch Austausch mit Gleichgesinnten
- Kurzweilige, entspannte Fahrt
- Kostenteilung (Benzin, Parkplatz, usw.)
- Keine Notwendigkeit immer einen eigenen Parkplatz zu haben
- Beifahrer kann sein eigenes Auto dem Partner überlassen

Nutzen für die Umgebung und Gesellschaft:

- Reduktion von Verkehr, Lärm- und CO2-Emissionen
- Aufwertung der Lebensqualität in urbanen Gebieten
- Zubringerstrassen und Verkehrsknotenpunkte werden entlastet

CALCULATE NOW! verified by myclimate

Berechnen sie jetzt auf **www.hitchhike.ch** um wie viel Sie die CO2-Emissionen rund um Ihre Veranstaltung senken können.

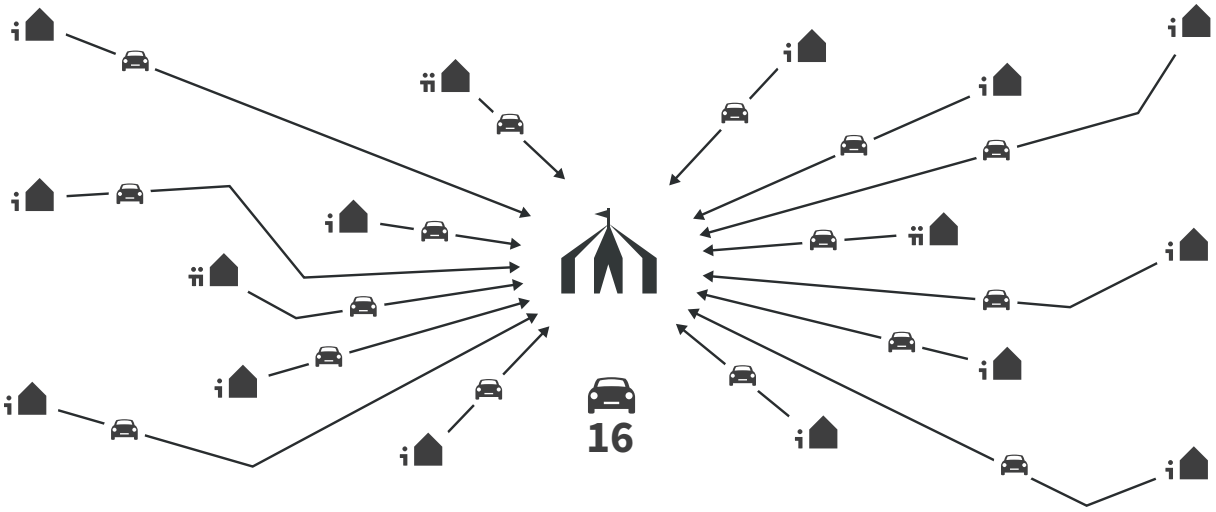
HitchHike

www.hitchhike.ch

LÖSUNGSPRINZIP

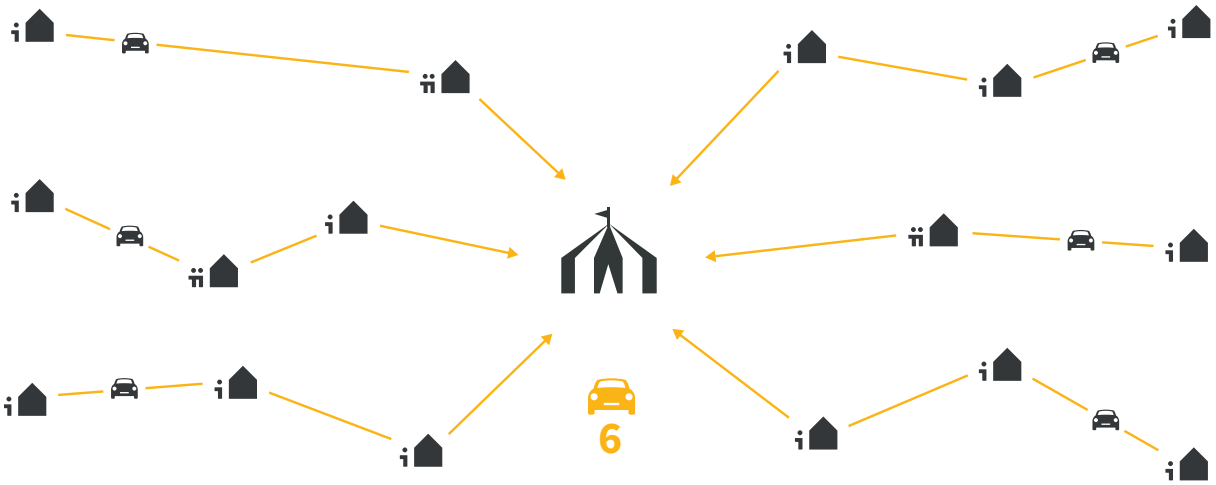
Situation heute

Besucher von Grossanlässen, die mit dem Auto zu einem Event fahren, legen meist grosse Strecken zurück und hätten noch Platz im Auto.



Hitchhike Effekt

Durch die einfache Koordination von bestehenden Synergien (gleiche Fahrtwege) werden Fahrgemeinschaften aktiv gefördert und die Anzahl Fahrzeuge im täglichen Verkehr wird reduziert.



Quellenangaben und weitere Details: www.hitchhike.ch

HitchHike

www.hitchhike.ch

ERFOLGSKONZEPT

Win-Win-Situation für alle, initiiert durch Anbieter

Anbieter

Anbieter von HitchHike investieren in das eigene Umfeld (Community) und generieren dafür Mehrwert auf verschiedenen Ebenen. Der finanzielle Aufwand steht im Verhältnis zum generierten Nutzen.

Nutzer

Durch das zielgerichtete Angebot von HitchHike werden für jeden einzelnen Nutzer Mehrwerte geschaffen. Die Verbindung zum gleichen Anbieter schafft vertrauen und fördert die Nutzung.

Gesellschaft

Anbieter und Nutzer sorgen zusammen für weniger Verkehrsaufkommen, tiefere Emissionen, stärken die Community und sorgen für mehr Lebensqualität im entsprechenden Umfeld.

Umwelt

Anbieter und Nutzer helfen mit, den CO2-Ausstoss sowie Strassen- und Parkplatzbedarf zu reduzieren und damit die Umwelt zu schonen und zu bewahren.

HitchHike

www.hitchhike.ch

LEISTUNGSANGEBOT

Eine Kombination aus Software und Dienstleistung

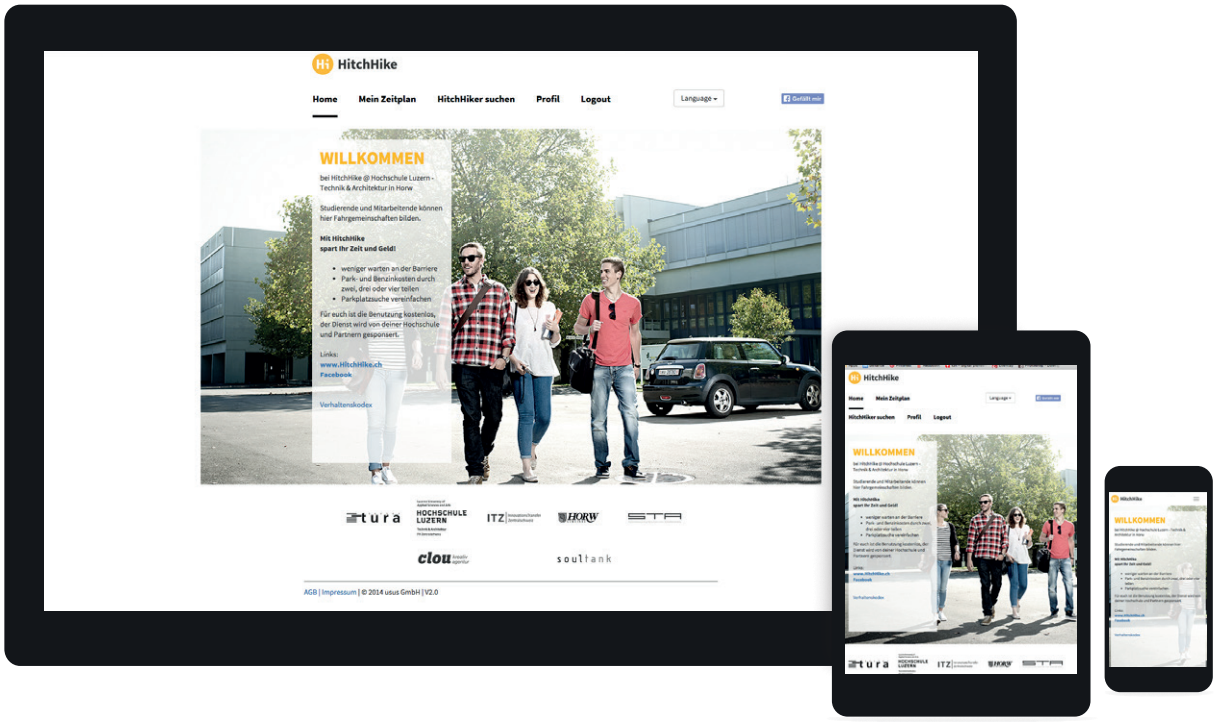
HitchHike bietet:

- Software zur Bildung von Fahrgemeinschaften
- Beratung
- Kundenspezifische Weiterentwicklungen
- 100%iges Branding in im CD des Kunden
- Ideenentwicklung
- Konzepte und Studien
- Realisierungsfahrpläne und Kalkulationen
- Statistiken
- Vermarktung
- Auszug CO2-Einsparung pro Jahr
- Pionierstatus für die ersten Kunden in neuen Gebieten und Segmenten

TECHNOLOGIE & SYSTEM

via Internet & MobileApp

- Integration in Kundeneigene Web-Umgebung möglich
- Entwicklung, Datenverarbeitung und Hosting in der Schweiz



TEAM

Jean-François Schnyder
Leiter Startup

- MSc BA
- BSc Wirtschafts-ingenieur | Innovation FH
- Eidg. Dipl. Automechaniker

Raphael Renggli
Leiter Key Accounts

- Cand. MBA
- BSc Maschinenbau-ingenieur FH
- Eidg. Dipl. Konstrukteur

Ramon Rainer
Leiter Software Entwicklung

- Cand. BSc Informatikingenieur FH
- Informatiker EFZ

Fabian Köppel
Leiter Lösungen & Testing

- Systemadministrator Rechencenter
- Eidg. Dipl. Konstrukteur

Albi Christen
Leiter Marketing

- Inhaber & Geschäftsführer clou kreativagentur GmbH
- Eidg. dipl. Kulturmanager MAS

PARTNER

KONTAKT

HitchHike.ch
Jean-François Schnyder
c/o usus GmbH
Obergütschstrasse 22
CH-6003 Luzern

+41 41 511 41 78
sayhi@hitchhike.ch
www.hitchhike.ch